



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(MEI 2016)

DATUM: 27-06-2016

VOLGNUMMER: 5

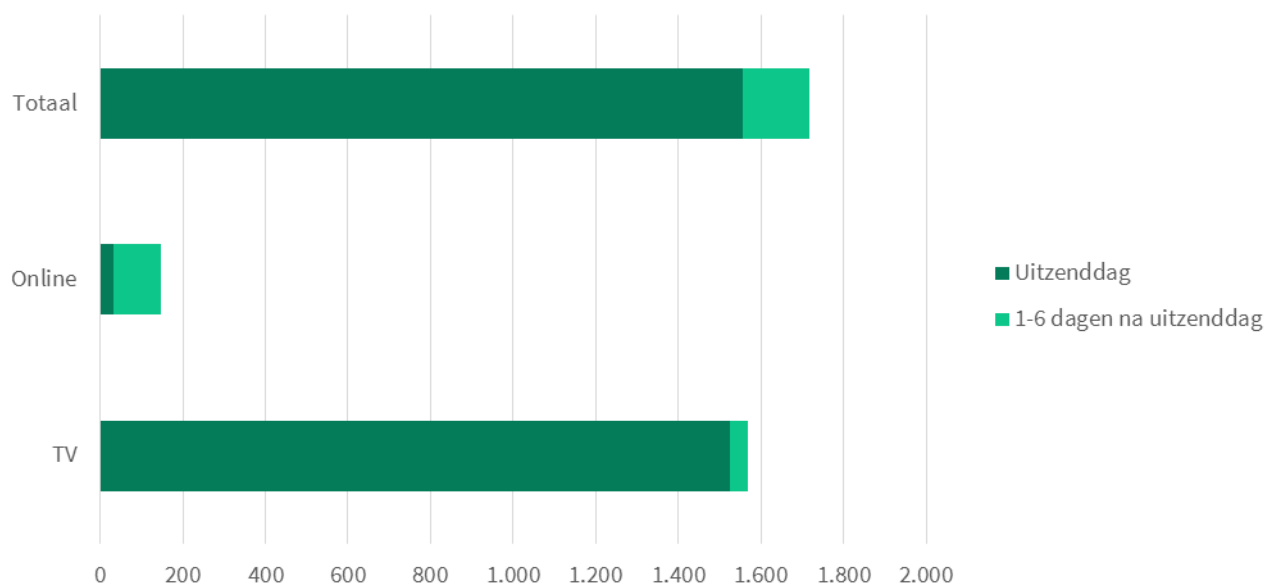
MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van mei is de uitzending van *Goede tijden slechte tijden* van 16 mei 2016 met 148.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 9%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 15% het hoogst voor het top-25 programma *Bold and the beautiful*.

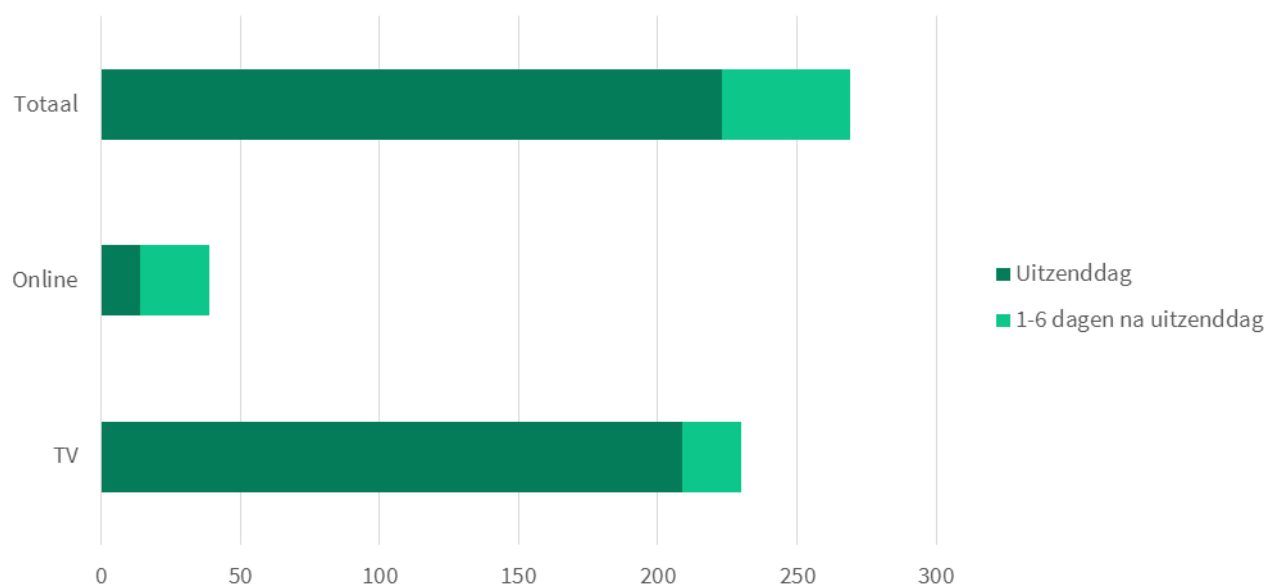
TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

| OBT | | | KDH | KDH 000 | KT KIJKER | BRK % | BRK 000 | |
|-----|-----------|--|-------|---------|-----------|-------|---------|-----|
| 1 | 16-5-2016 | Goede tijden slechte tijden | RTL 4 | 0.9 | 148 | 23 | 0.9 | 145 |
| 2 | 16-5-2016 | Wereld draait door | NPO 1 | 0.6 | 95 | 49 | 0.7 | 107 |
| 3 | 20-5-2016 | Pauw | NPO 1 | 0.5 | 82 | 24 | 1.1 | 166 |
| 4 | 6-5-2016 | Ik vertrek | NPO 1 | 0.5 | 80 | 31 | 0.7 | 115 |
| 5 | 4-5-2016 | Idols | RTL 5 | 0.4 | 69 | 40 | 1.0 | 154 |
| 6 | 15-5-2016 | Familie kruys | RTL 4 | 0.4 | 68 | 17 | 1.0 | 158 |
| 7 | 21-5-2016 | Beste zangers | NPO 1 | 0.4 | 65 | 30 | 0.7 | 102 |
| 8 | 9-5-2016 | Is hier geen hotel | RTL 4 | 0.4 | 63 | 28 | 0.6 | 94 |
| 9 | 5-5-2016 | Geer en goor zoeken een hobby | RTL 4 | 0.4 | 59 | 26 | 0.6 | 97 |
| 10 | 30-5-2016 | Sputten en slikken op reis | NPO 3 | 0.4 | 57 | 33 | 0.5 | 78 |
| 11 | 11-5-2016 | Onder de radar | NPO 3 | 0.3 | 47 | 22 | 0.4 | 67 |
| 12 | 16-5-2016 | Streetlab | NPO 3 | 0.3 | 46 | 26 | 0.3 | 52 |
| 13 | 24-5-2016 | Broodje gezond | NPO 3 | 0.3 | 46 | 18 | 0.4 | 60 |
| 14 | 9-5-2016 | Voetbal inside | RTL 7 | 0.3 | 45 | 35 | 0.6 | 98 |
| 15 | 27-5-2016 | Hokjesman | NPO 2 | 0.3 | 45 | 22 | 0.6 | 91 |
| 16 | 19-5-2016 | Bold and the beautiful | RTL 8 | 0.3 | 40 | 15 | 0.3 | 54 |
| 17 | 26-5-2016 | Enkele reis naar het kalifaat | NPO 1 | 0.2 | 39 | 36 | 0.4 | 59 |
| 18 | 6-5-2016 | Hollands got talent | RTL 4 | 0.2 | 39 | 50 | 0.4 | 69 |
| 19 | 3-5-2016 | Rijdende rechter | NPO 1 | 0.2 | 38 | 21 | 0.3 | 54 |
| 20 | 30-5-2016 | 2doc | NPO 2 | 0.2 | 37 | 16 | 1.2 | 183 |
| 21 | 9-5-2016 | Spoorloos | NPO 1 | 0.2 | 36 | 31 | 0.4 | 57 |
| 22 | 28-5-2016 | Voetbal cl vb | SBS 6 | 0.2 | 35 | 7 | 0.7 | 109 |
| 23 | 16-5-2016 | Rtl late night | RTL 4 | 0.2 | 34 | 12 | 1.2 | 185 |
| 24 | 24-5-2016 | Peter r de vries internetpesters aangepakt | RTL 5 | 0.2 | 33 | 26 | 0.3 | 53 |
| 25 | 6-5-2016 | Witse | NPO 1 | 0.2 | 33 | 36 | 0.3 | 47 |

FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN 16 MEI 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



FIGUUR 2: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) BOLD AND THE BEAUTIFUL 19 MEI 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



KIJKTIJD

In mei bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele maand onder de online kijkers 86 minuten. In april was dit 96 minuten. Het gaat hier om het kijkgedrag naar alle beschikbare online content van de deelnemende publishers in de maand mei, ongeacht het moment van de oorspronkelijke uitzending (kijkmoment rapportage).

ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in mei online 2.461.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 1.918.000 kijkers en SBS 1.051.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in mei werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

| OBT Publisher | BRK % | BRK 000 | GEM FREQ |
|----------------------|-------------|--------------|-------------|
| NPO | 15,8 | 2.461 | 7,5 |
| RTL Nederland | 12,3 | 1.918 | 8,5 |
| SBS | 6,7 | 1.051 | 4,7 |
| Totaal | 22,3 | 3.481 | 11,4 |

ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van mei bereikten 2.138.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.383.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 962.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

| OBT | DESKTOP/LAPTOP | | | TABLET | | | SMARTPHONE | | |
|--------|----------------|---------|----------|--------|---------|----------|------------|---------|----------|
| | BRK % | BRK 000 | GEM FREQ | BRK % | BRK 000 | GEM FREQ | BRK % | BRK 000 | GEM FREQ |
| Totaal | 13,7 | 2.138 | 8,2 | 8,9 | 1.383 | 9,8 | 6,2 | 962 | 10,2 |

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 6414333

06 55788452

Definities

| | |
|------------------------------|--|
| KDH | Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek |
| KDH 000 | Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek |
| BRK % | Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken |
| BRK 000 | Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken |
| KT KIJKER | Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma |
| GEM FREQ | Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode |
| ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT) | Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opeenvolgende dagen |
| KIJKMOMENT RAPPORTAGE | Deze bevat het kijkgedrag binnen een bepaald tijdvak of bepaalde periode (bijvoorbeeld dag of week) naar alle beschikbare online content, los van het moment van uitzending, datum, publicatiedatum of bron |
| Wat zit er in de meting? | In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd |