



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(FEBRUARI 2017)

DATUM: 13-03-2017
VOLGNUMMER: 2

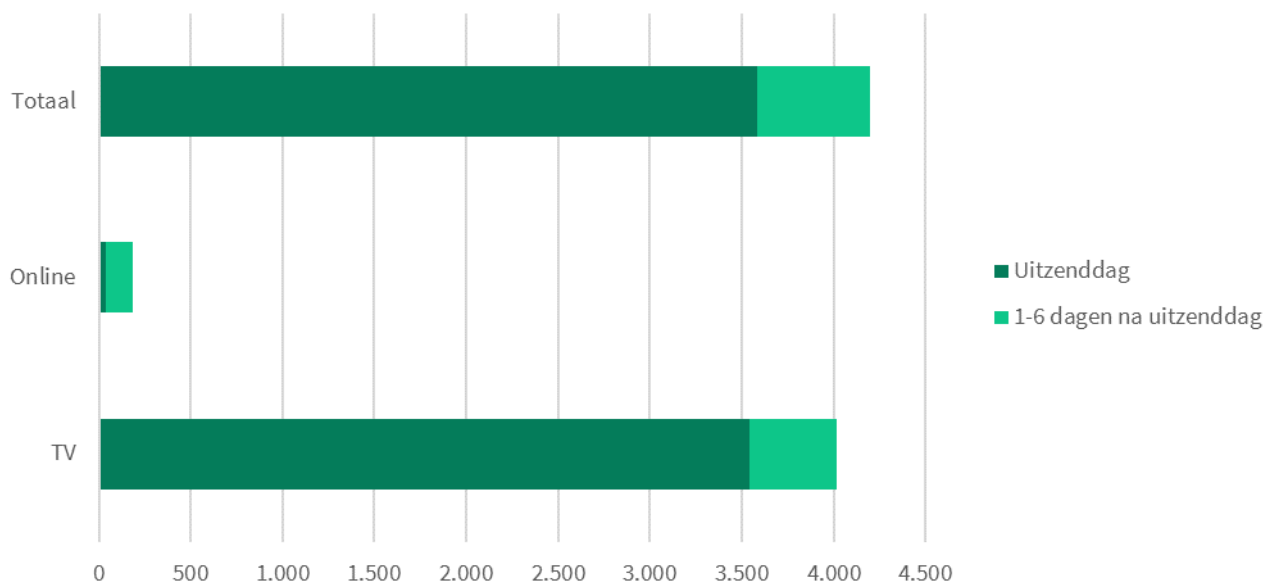
MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van februari is de uitzending van *Boer zoekt vrouw internationaal* van 26 februari met 185.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 4%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 30% het hoogst voor het top-25 programma *Brugklas*.

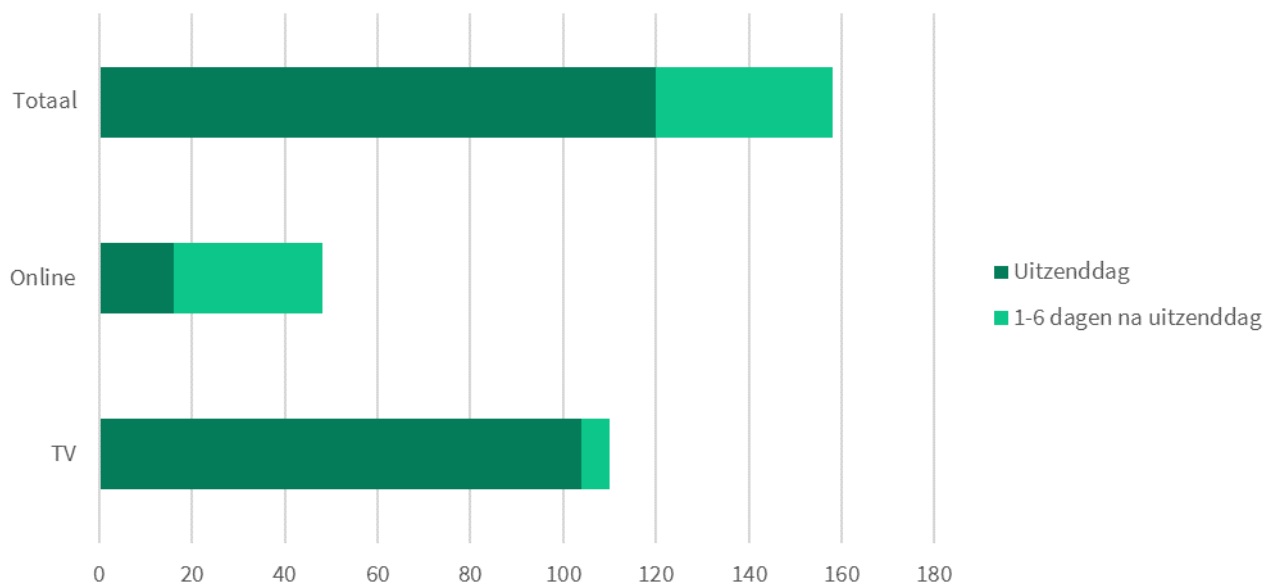
TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	26-02-2017	Boer zoekt vrouw internationaal	NPO 1	1,2	185	53	1,3	203
2	04-02-2017	Wie is de mol	NPO 1	1,1	178	60	1,1	178
3	23-02-2017	Temptation island	RTL 5	0,8	133	20	1,8	289
4	19-02-2017	Zondag met lubach	NPO 3	0,8	132	26	1,0	151
5	10-02-2017	Flikken maastricht	NPO 1	0,8	120	42	0,8	131
6	07-02-2017	Vier handen op een buik	NPO 3	0,7	114	41	0,8	125
7	14-02-2017	Jinek	NPO 1	0,6	92	29	1,1	169
8	03-02-2017	Ik vertrek	NPO 1	0,5	84	42	0,6	88
9	14-02-2017	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,5	80	26	0,4	65
10	23-02-2017	Klem	NPO 1	0,5	78	39	0,6	99
11	25-02-2017	Moltalk	NPO 1	0,5	71	10	0,7	104
12	19-02-2017	Moordvrouw	RTL 4	0,4	69	34	0,5	86
13	20-02-2017	Geheime leven van 4 jarigen	NPO 1	0,4	63	30	0,5	83
14	19-02-2017	Floortje naar het einde van de wereld	NPO 1	0,4	62	27	0,7	104
15	28-02-2017	Pauw en jinek de verkiezingen	NPO 1	0,3	53	33	0,6	88
16	16-02-2017	Kvw	NPO 3	0,3	52	16	0,5	81
17	09-02-2017	Is hier autistisch	NPO 3	0,3	52	30	0,4	70
18	01-02-2017	Idols	RTL 5	0,3	52	39	0,8	118
19	07-02-2017	Hij is een zij	NPO 3	0,3	51	24	0,4	64
20	10-02-2017	Voice of holland live	RTL 4	0,3	49	28	1,1	167
21	07-02-2017	Geslacht	NPO 3	0,3	48	16	0,8	133
22	22-02-2017	Brugklas	NPO 3	0,3	47	7	0,8	132
23	02-02-2017	Rambam	NPO 3	0,3	46	23	0,3	47
24	20-02-2017	Helemaal het einde	RTL 4	0,3	45	32	0,4	60
25	01-02-2017	Zembla	NPO 2	0,3	45	32	0,3	50

FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL, 26 FEBRUARI 2017, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



FIGUUR 2: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) BRUGKLAS, 22 FEBRUARI 2017, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in januari online 2.719.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 1.688.000 kijkers en SBS 705.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in februari werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	17,4	2.719	8,2
RTL Nederland	10,8	1.688	7,1
SBS	4,5	705	4,2
Totaal	21,2	3.328	11,2

ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van februari bereikten 1.976.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.304.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 989.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	12,6	1.976	8,1	8,3	1.304	9,3	6,3	989	10,4

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd