



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(APRIL 2017)

DATUM: 15-05-2017
VOLGNUMMER: 4

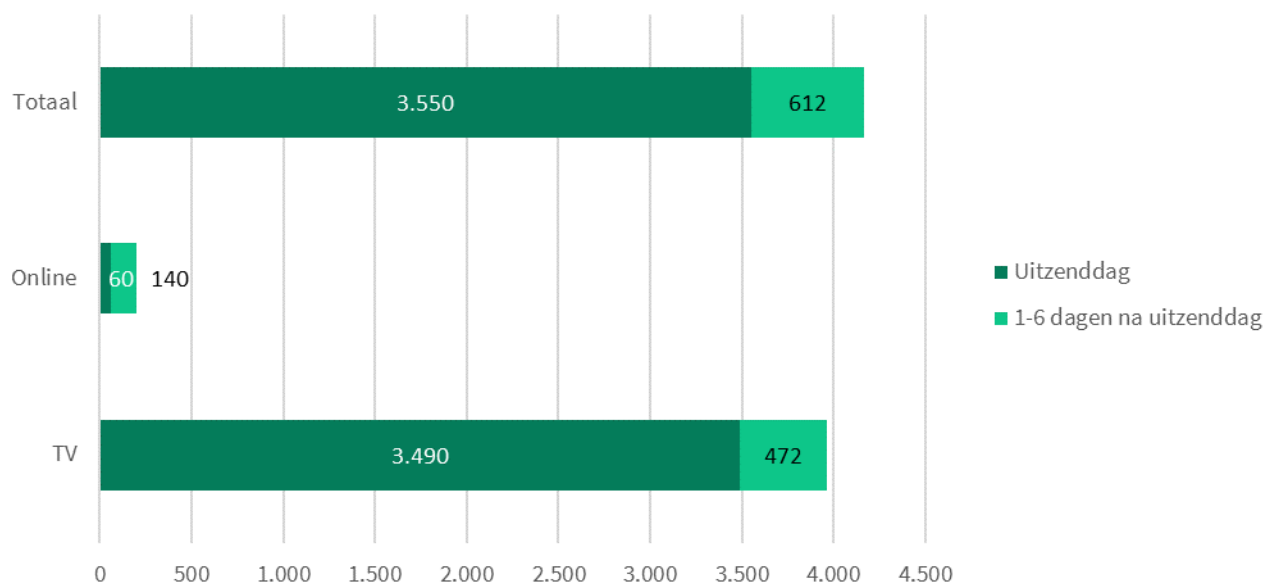
MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van april is de uitzending van *Boer zoekt vrouw internationaal* van 16 april met 201.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 5%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 40% het hoogst voor het top-25 programma *Brugklas*.

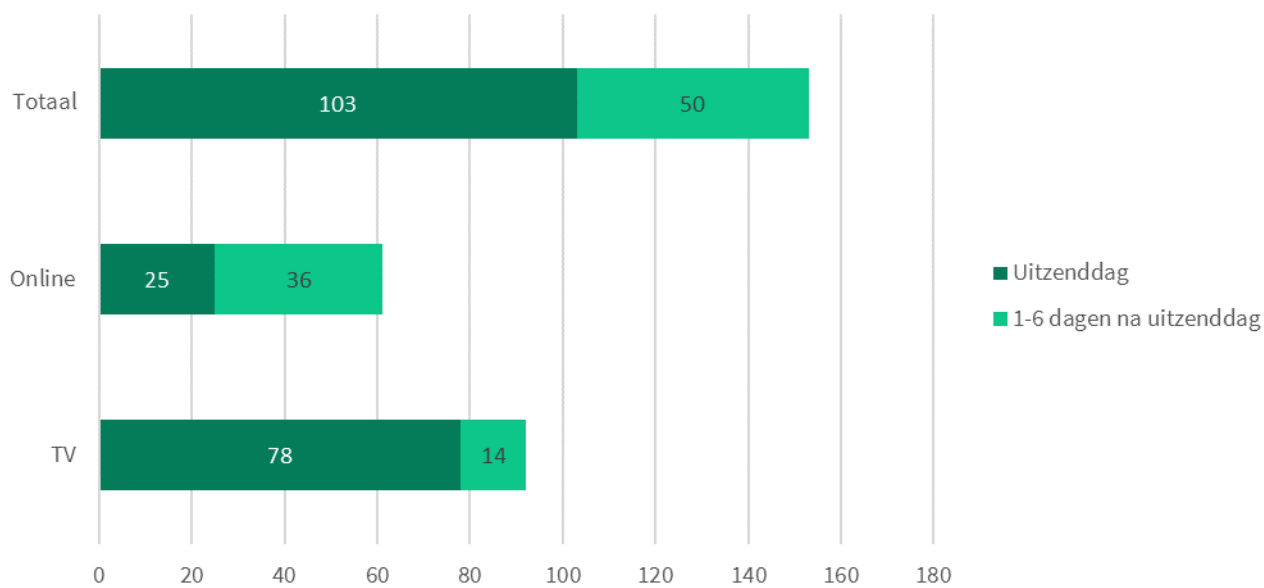
TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	16-04-2017	Boer zoekt vrouw internationaal	NPO 1	1,3	201	39	2,0	306
2	06-04-2017	Temptation island	RTL 5	0,8	118	33	1,0	159
3	26-04-2017	Willem alexander 50	NPO 1	0,7	109	31	1,6	253
4	02-04-2017	Zondag met lubach	NPO 3	0,6	91	20	0,9	134
5	24-04-2017	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,5	77	14	0,8	128
6	04-04-2017	Sophie in de mentale kreukels	NPO 3	0,4	62	40	0,4	70
7	28-04-2017	Brugklas	NPO 3	0,4	61	19	0,4	66
8	20-04-2017	Utopia	SBS 6	0,4	59	10	0,9	141
9	10-04-2017	Peking express	Net 5	0,4	58	30	0,8	118
10	14-04-2017	Andy en melisa	SBS 6	0,3	55	28	0,5	79
11	20-04-2017	Break free	NPO 3	0,3	54	13	1,0	152
12	18-04-2017	Roelvinkjes dave en donny doen zaken	RTL 5	0,3	53	34	0,4	69
13	11-04-2017	Married at first sight	RTL 4	0,3	50	26	0,5	81
14	22-04-2017	Mindfck	NPO 1	0,3	49	40	0,3	54
15	29-04-2017	Ik vertrek	NPO 1	0,3	47	12	1,1	178
16	24-04-2017	Voetbal inside	RTL 7	0,3	46	19	1,2	188
17	24-04-2017	Trippers	NPO 3	0,3	46	37	0,4	58
18	19-04-2017	Dna onbekend	NPO 1	0,3	45	14	0,8	128
19	24-04-2017	Helemaal het einde	RTL 4	0,3	44	46	0,3	41
20	21-04-2017	Pauw	NPO 1	0,3	42	14	1,0	163
21	24-04-2017	Mooiste meisje van de klas	NPO 1	0,3	41	32	0,4	58
22	02-04-2017	Smeris	NPO 3	0,3	40	34	0,4	56
23	13-04-2017	Passion	NPO 1	0,2	38	21	1,1	178
24	11-04-2017	Rijdende rechter	NPO 1	0,2	38	22	0,3	53
25	17-04-2017	2doc	NPO 2	0,2	37	29	0,7	117

FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL, 16 APRIL 2017, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



FIGUUR 2: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) BRUGKLAS, 28 APRIL 2017, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in april online 2.427.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 1.491.000 kijkers en SBS 662.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in april werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	15,5	2.427	9,9
RTL Nederland	9,5	1.491	8,4
SBS	4,2	662	5,9
Totaal	19,2	3.000	13,5

ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van april bereikten 1.594.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.213.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 1.142.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	10,2	1.594	9,1	7,7	1.213	10,4	7,3	1.142	12,8

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd