



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(APRIL 2016)

DATUM: 17-05-2016

VOLGNUMMER: 4

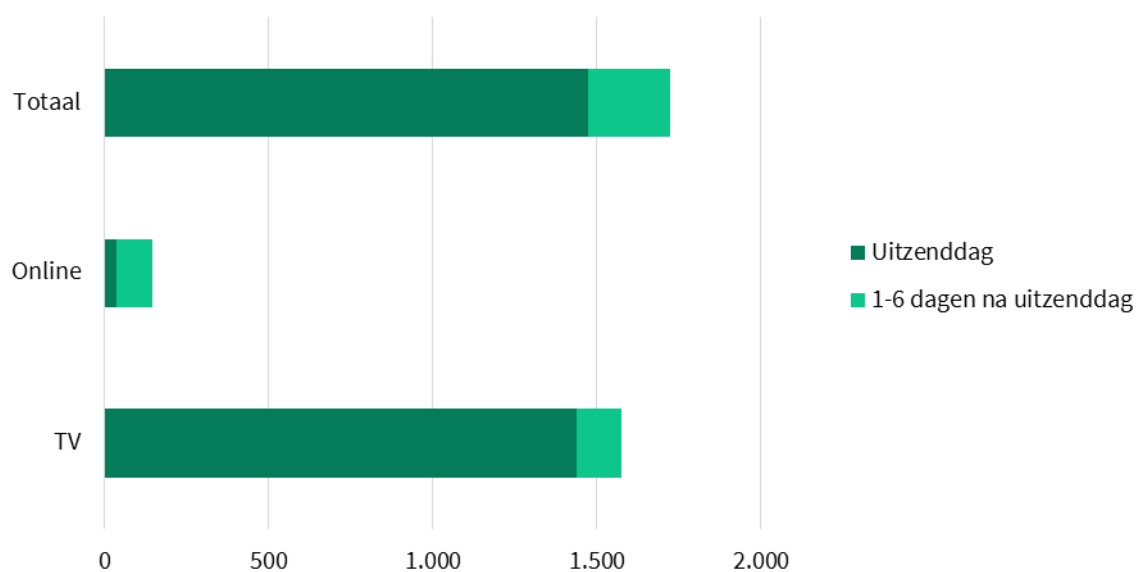
MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van april is de uitzending van *Goede tijden slechte tijden* van 22 april 2016 met 147.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 9%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 47% het hoogst voor het top-25 programma *Kerels met een kleintje*.

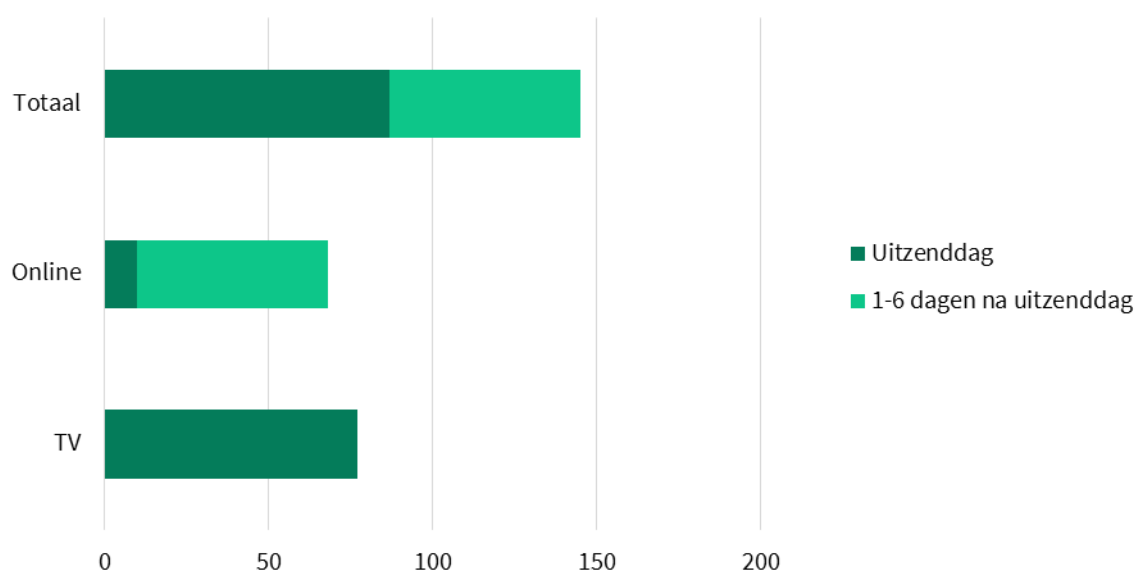
TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	22-4-2016	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0.9	147	13	1.6	257
2	7-4-2016	Temptation island	RTL 5	0.6	97	45	0.6	101
3	22-4-2016	Ik vertrek	NPO 1	0.5	84	34	0.7	112
4	21-4-2016	Geer en goor zoeken een hobby	RTL 4	0.5	80	26	0.9	141
5	27-4-2016	Idols	RTL 5	0.5	76	21	2.1	324
6	5-4-2016	Married at first sight	RTL 4	0.4	69	18	1.0	161
7	5-4-2016	Kerels met een kleintje	RTL 5	0.4	68	31	0.6	87
8	7-4-2016	Break free	NPO 3	0.4	64	28	0.5	80
9	12-4-2016	Je zal het maar hebben	NPO 3	0.4	62	21	0.5	84
10	18-4-2016	Sputten en slikken op reis	NPO 3	0.4	56	26	0.6	94
11	15-4-2016	Hollands got talent	RTL 4	0.4	56	21	1.5	234
12	29-4-2016	Voetbal inside	RTL 7	0.4	55	24	1.2	181
13	9-4-2016	It takes 2	RTL 4	0.3	54	23	1.1	175
14	24-4-2016	Familie kruys	RTL 4	0.3	54	18	0.9	135
15	14-4-2016	Geheime joran tapes	RTL 4	0.3	52	21	0.7	115
16	5-4-2016	Rijdende rechter	NPO 1	0.3	52	21	0.5	74
17	18-4-2016	Is hier geen hotel	RTL 4	0.3	52	31	0.5	71
18	27-4-2016	Onder de radar	NPO 3	0.3	50	15	0.6	99
19	21-4-2016	Kvw	NPO 3	0.3	45	19	0.4	60
20	4-4-2016	Streetlab	NPO 3	0.3	43	20	0.4	64
21	12-4-2016	Voetbal cl vb	SBS 6	0.3	42	6	0.9	142
22	22-4-2016	Brugklas	NPO 3	0.3	41	12	0.5	70
23	1-4-2016	Voice kids	RTL 4	0.3	41	20	1.2	183
24	1-4-2016	Bold and the beautiful	RTL 8	0.3	40	18	0.3	45
25	2-4-2016	Kwis	NPO 1	0.3	40	27	0.4	61

FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN 22 APRIL 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



FIGUUR 2: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) KERELS MET EEN KLEINTJE 5 APRIL 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



KIJKTIJD

In april bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele maand onder de online kijkers 96 minuten. In maart was dit 108 minuten. Het gaat hier om het kijkgedrag naar alle beschikbare online content van de deelnemende publishers in de maand april, ongeacht het moment van de oorspronkelijke uitzending (kijkmoment rapportage).

ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in april online 2.457.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 2.263.000 kijkers en SBS 1.008.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in april werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	15,8	2.457	7,7
RTL Nederland	14,5	2.263	8,1
SBS	6,5	1.008	4,9
Totaal	23,7	3.688	11,4

ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van april bereikten 2.291.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.412.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 999.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	14,7	2.291	8,3	9,1	1.412	9,9	6,4	999	10,5

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 6414333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opeenvolgende dagen
KIJKMOMENT RAPPORTAGE	Deze bevat het kijkgedrag binnen een bepaald tijdvak of bepaalde periode (bijvoorbeeld dag of week) naar alle beschikbare online content, los van het moment van uitzending, datum, publicatiedatum of bron
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd